

PAC 2019/ 7MA MODIFICACION

| N° DE ITEM | OBJETO    | TIPO PROCESO              | MES       | SINTESIS                                                                                                                  | PRECIO       | MONEDA | CANTIDAD | UNIDAD MEDIDA | UBIGEO | ESTADO PLAN | OBSERVACION | SUSTENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | GERENCIA                                                     | UNIDAD                                                       |
|------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|----------|---------------|--------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 52         | SERVICIOS | ADJUDICACION SIMPLIFICADA | JUNIO     | CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION ESCRITA, RADIAL, TELEVISIVA Y DIGITAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA.               | 117,724.36   | SOLES  | SERV     | 1             | 151512 | RETIRADO    |             | SE HA EVALUADO QUE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD NO CONTARÁ CON LA DIFUSIÓN DE SPOTS TELEVISIVOS PARA EL PRESENTE AÑO. SE REQUIERE REFORMULAR LA NECESIDAD COMO INICIALMENTE FUE PREVISTA. EN ESE CONTEXTO. LA GCRI REALIZÓ LA BÚSQUEDA DE PROPUESTAS EN EL MERCADO PARA LA EJECUCIÓN DE UN SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA CAMPAÑAS INSTITUCIONALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES Y DIGITALES. AL RESPECTO, LAS PROPUESTAS ECONÓMICAS RECIBIDAS SE ENMARCAN DENTRO DE LAS 8 UIT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | GERENCIA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES | GERENCIA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES |
| 145        | SERVICIOS | CONTRATACION DIRECTA      | OCTUBRE   | CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN A NIVEL NACIONAL DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN MEDIO DE COMUNICACIÓN | 4,061,480.84 | SOLES  | SERV     | 1             | 151512 | INCLUIDO    |             | UNA DE LAS ACCIONES QUE DESARROLLA LA GERENCIA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EXTERNA ES EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS A NIVEL NACIONAL A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS.<br><br>DEBIDO A SU ALCANCE, LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS INSTITUCIONALES INFORMATIVAS Y DE CONCIENTIZACIÓN SON IMPORTANTES EN LOS PLANES DE DIFUSIÓN DE LA INSTITUCIÓN PARA PROMOVER UNA CULTURA DE PREVENCIÓN PARA QUE CADA VEZ MÁS PERUANOS CONOZCAN CÓMO HACER UN USO SEGURO Y RESPONSABLE DE SUS SERVICIOS ELÉCTRICOS Y DE COMBUSTIBLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | GERENCIA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES | GERENCIA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES |
| 146        | SERVICIOS | CONTRATACION DIRECTA      | OCTUBRE   | CONTRATACION DEL SERVICIO DE DEFENSA LEGAL DE SERVIDORES SEGUN RES. N° 89-2019-OS/PRES                                    | 118,000.00   | SOLES  | SERV     | 1             | 151512 | INCLUIDO    |             | CONTRATACION DEL SERVICIO DE DEFENSA LEGAL DE SERVIDORES SEGUN RES. N° 89-2019-OS/PRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | GERENCIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS                        | GERENCIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS                        |
| 147        | SERVICIOS | CONTRATACION DIRECTA      | OCTUBRE   | CONTRATACION DEL SERVICIO DE DEFENSA LEGAL DE SERVIDORES SEGUN RES. N° 81-2019-OS/PRES                                    | 118,000.00   | SOLES  | SERV     | 1             | 151512 | INCLUIDO    |             | CONTRATACION DEL SERVICIO DE DEFENSA LEGAL PARA SERVIDORES SEGÚN RES. N° 81-2019-OS/PRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | GERENCIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS                        | GERENCIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS                        |
| 148        | BIENES    | LICITACION PUBLICA        | DICIEMBRE | ADQUISICION DE EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO DE PRESICION PARA CENTRO DE DATOS                                            | 827,361.50   | SOLES  | UN       | 1             | 151512 | INCLUIDO    |             | EL CENTRO DE DATOS DE MAGDALENA CUENTA CON 04 EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO DE PRECISIÓN, LOS CUALES PRESENTAN FALLAS EVENTUALES POR ANTIGÜEDAD, ASÍ MISMO YA NO SUMINISTRAN LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS REQUERIDAS Y ANTE EL CRECIMIENTO TECNOLÓGICO DEL EQUIPAMIENTO EN EL CENTRO DE DATOS (ÁREA DE SERVIDORES Y ÁREA DE COMUNICACIONES) Y CON EL FIN DE MANTENER LA DISPONIBILIDAD DE LOS SERVICIOS INFORMÁTICOS, SE REQUIERE ADQUIRIR EQUIPAMIENTO DE AIRE ACONDICIONADO DE PRECISIÓN, LO QUE GARANTIZARÁ LA CONTINUIDAD, FUNCIONALIDAD Y OPERATIVIDAD LAS 24 HORAS DEL DÍA, LOS 365 DÍAS DEL AÑO DE LOS SERVICIOS QUE SE BRINDAN A TRAVÉS DEL CENTRO DE DATOS.<br><br>LA NO RENOVACIÓN DE ESTOS EQUIPOS INDISPENSABLES PARA MANTENER LA CARGA TERMINA ADECUADA EN LOS CENTRO DE DATOS PONE EN RIESGO LA CONTINUIDAD DE OPERACIONES Y DISPONIBILIDAD DE LOS SISTEMAS CRÍTICOS DEL OSINERGMIN.<br><br>FINALMENTE, SEGÚN EL OFICIO MÚLTIPLE NO. D000027-2018-PCM-SEGDI ESTABLECE LA RECOMENDACIÓN DE CONTAR CON SISTEMAS EN ALTA DISPONIBILIDAD EN EL MARCO DEL DESARROLLO DEL GOBIERNO DIGITAL. | GERENCIA DE SISTEMAS Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION         | GERENCIA DE SISTEMAS Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION         |