

¿Es el kerosene, el combustible de los más pobres?





Página

- 1 Presentación
- 2 Energía más utilizada en las viviendas
- 3 Kerosene para la cocción de alimentos
- 4 Kerosene para el alumbrado de la vivienda
- 5 Tenencia de cocinas en hogares a nivel departamental
- 6 Estructura de las compras de kerosene
- 7 Despachos de kerosene por tipo de consumidor directo
- 8 Despachos de Kerosene en cada Planta de Abastecimiento
- 9 Precios del kerosene y el GLP en soles por galón. De 1995 al 2006
- 10 Precios relativos del kerosene y el GLP en MMBTU. De 1995 al 2006
- 11 Brechas de precios entre el kerosene y el diesel 2 en Lima.
- 12 Precios del kerosene a nivel nacional, marzo 2006
- 13 Precios del kerosene en Lima, marzo 2006
- 14 Evolución de los precios de los productores de GLP
- 15 Precios del GLP en cilindros de 10 kilos.

Presentación

El kerosene es el combustible empleado para el alumbrado en las viviendas con menor acceso a servicios públicos.

En 8 departamentos (de los 24 departamentos del país) más de un tercio de las viviendas lo emplea para el alumbrado de la vivienda. Para el caso de la cocción de alimentos, el kerosene no es el combustible más usado por los más pobres. En este caso la leña es el producto más empleado.

El uso doméstico del kerosene ha descendido en los últimos años debido a que su precio relativo se ha situado por encima del gas licuado de petróleo. El precio del kerosene aumentó en los últimos años debido al incremento del impuesto selectivo al consumo, situación que se originó para reducir su uso como adulterante del diesel 2.

El 16% de las compras de kerosene son explicadas por los consumidores directos, y de este total las empresas mineras y petroleras son las principales compradoras.

Los precios del kerosene varían entre un área geográfica y otra debido a la estructura del mercado, es decir, por la cantidad de oferentes y demandantes y los costos de logística que deben asumir en cada caso para abastecer a las poblaciones.

Energía más utilizada en las viviendas

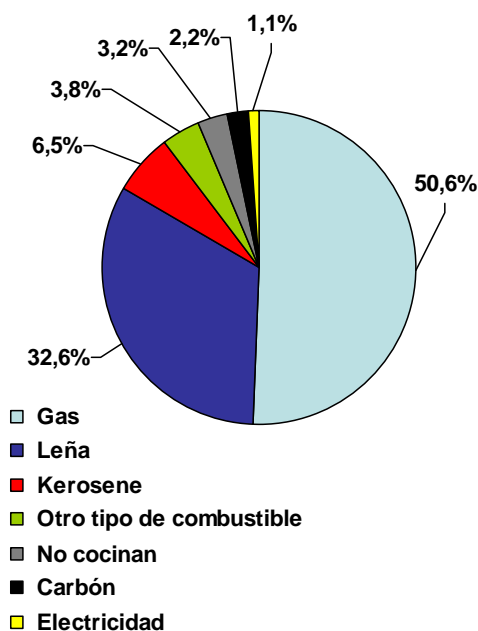
En el Perú a nivel de viviendas, la importancia del kerosene es para el alumbrado: El 16% lo emplea para alumbrar la vivienda, lo cual significa que, por cada 20 viviendas 3 utilizan kerosene para alumbrado.

El otro uso que tiene el kerosene en la vivienda es para la cocción de alimentos, en este caso el 6% de hogares lo emplea para cocinar sus alimentos.

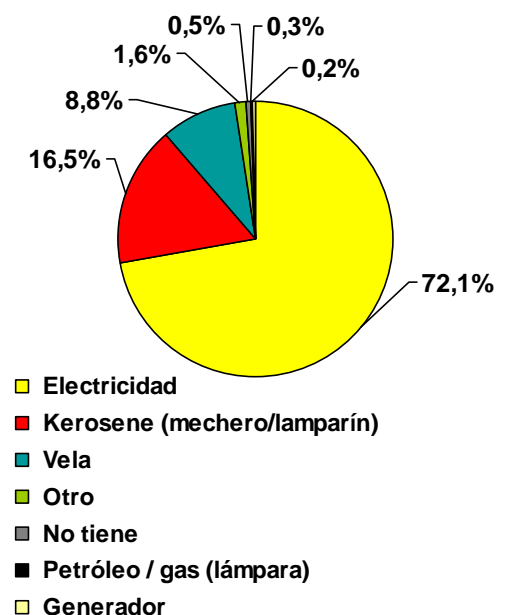
Sin embargo, el kerosene no es el combustible más utilizado por los más pobres para la cocción de alimentos, para este uso la leña es el producto empleado. Dicha situación genera una serie de externalidades negativas (como la tala de árboles), contaminación ambiental, y que el ama de casa destine más tiempo a la actividad de cocción (respecto a otras fuentes, como por ejemplo el gas licuado de petróleo).

Combustibles utilizados para cocción y alumbrado

Para cocción



Para alumbrado

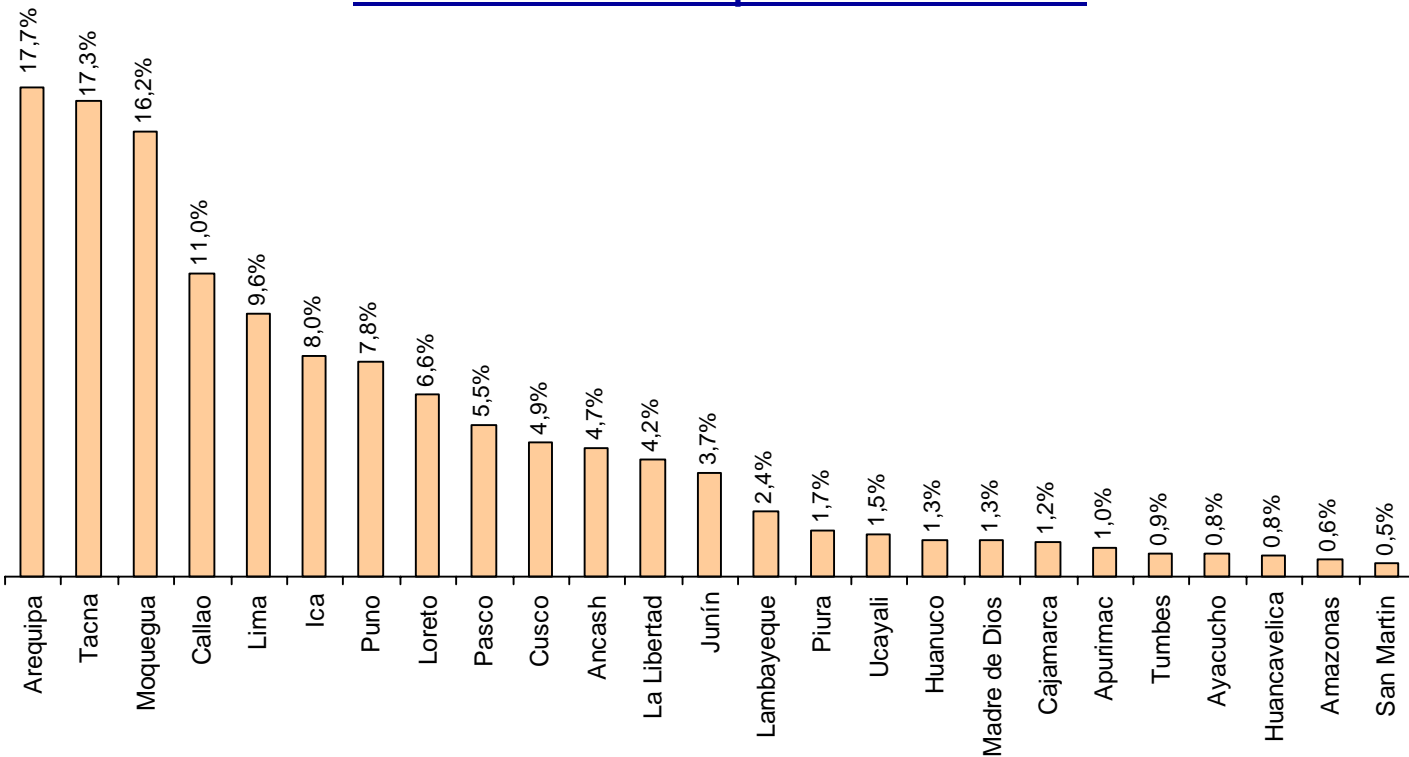


Kerosene para la cocción de alimentos

Para el uso de cocción de alimentos, el kerosene ocupa el tercer lugar detrás del Gas Licuado de Petróleo y la leña.

A nivel departamental, en Arequipa, Tacna y Moquegua, cerca del 17% de hogares emplea el kerosene para cocinar sus alimentos. Por otro lado, en los departamentos de Huancavelica, Amazonas y San Martín el kerosene tiene una baja participación, menos del 1% en la preferencia de los hogares; en esos departamentos el combustible empleado para la cocción de alimentos es la leña, cerca del 70% de hogares de esas zonas lo utiliza para dicho fin.

Porcentaje de hogares que emplea kerosene para la cocción de alimentos en cada Departamento del País



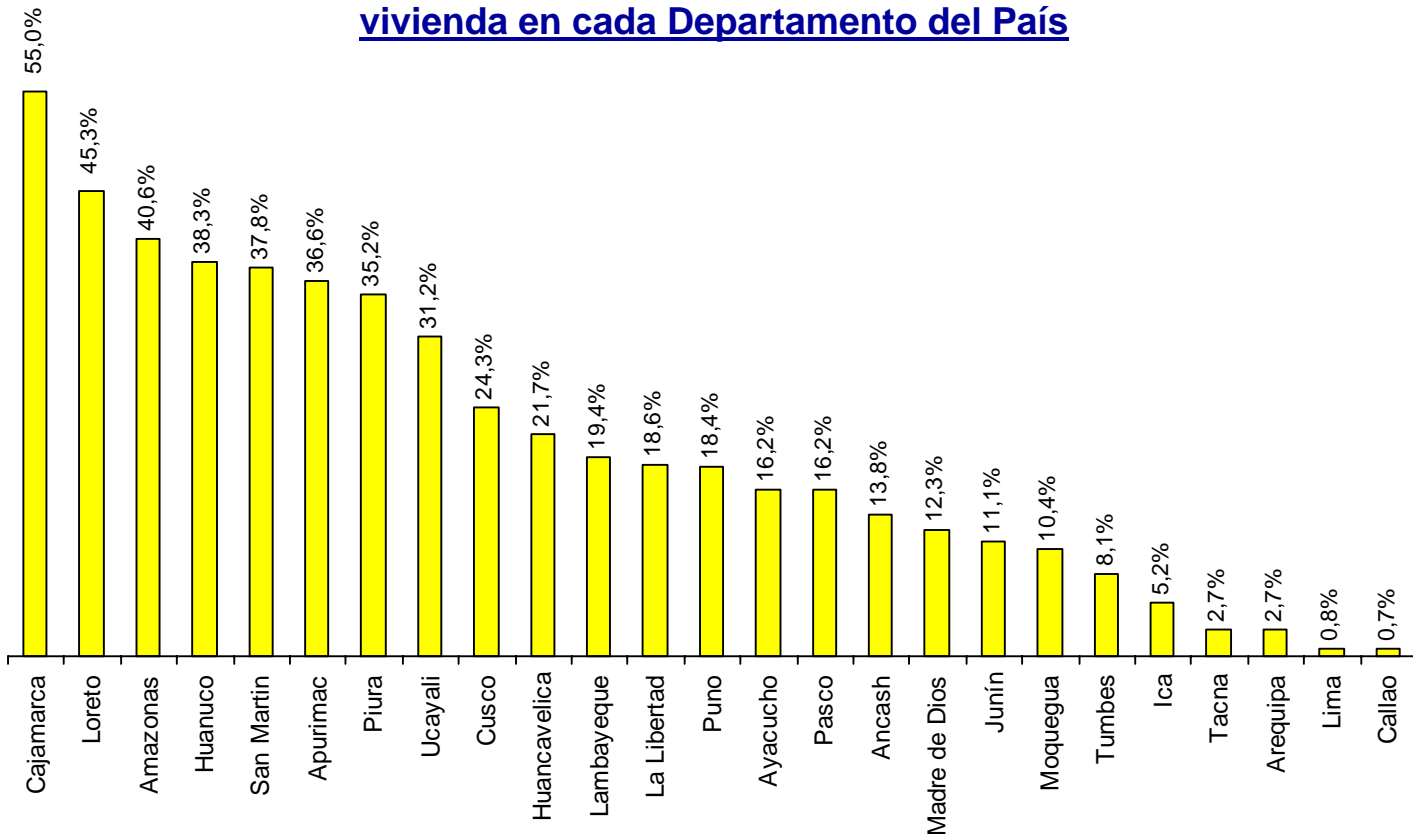
Kerosene para el alumbrado de la vivienda

En el alumbrado de la vivienda, el principal producto empleado es la electricidad: 72% de viviendas lo emplea. El segundo producto más importante es el kerosene, el 16% de hogares lo utiliza para alumbrarse con la ayuda de un mechero, lamparín.

A nivel departamental, en Cajamarca, Loreto y Amazonas más del 40% de las viviendas emplea kerosene para alumbrarse, es decir, de cada 10 viviendas más de 4 utilizan el kerosene para dicho fin.

Como información adicional se debe señalar que el avance de la electrificación en el país en los últimos años fue el siguiente: En 1993 el 55% de viviendas contaba con electricidad, en el año 2005 la cifra ascendió al 72%.

Porcentaje de viviendas que emplea kerosene para alumbrar la vivienda en cada Departamento del País



Tenencia de cocinas en hogares a nivel departamental

Cantidad de cocinas según fuente energética utilizada en los hogares de cada Departamento

Departamentos	Cocinas				Ratio
	a Kerosene	a Gas	Eléctrica	Otro	Kerosene / Gas
Amazonas	7.987	31.170	791		0,3
Ancash	54.547	125.323	1.285	1.285	0,4
Apurímac	3.971	13.956	645	322	0,3
Arequipa	131.115	171.229	11.515	8.275	0,8
Ayacucho	17.601	43.253	523		0,4
Cajamarca	23.435	75.074	1.164	3.618	0,3
Callao	29.877	128.699	8.044	4.596	0,2
Cusco	80.375	86.646	3.178		0,9
Huancavelica	24.806	24.427			1,0
Huanuco	8.328	48.489	903	477	0,2
Ica	23.821	114.133	820	410	0,2
Junin	107.045	130.234	7.943	1.992	0,8
La Libertad	65.787	174.918	6.427	2.540	0,4
Lambayeque	35.195	158.531	4.659	1.468	0,2
Lima	389.974	1.344.894	58.351	24.794	0,3
Loreto	24.814	26.014	389	777	1,0
Madre de Dios	1.364	7.830	54	323	0,2
Moquegua	17.362	20.374	1.784	892	0,9
Pasco	30.459	38.121	1.817	524	0,8
Piura	40.980	180.706	3.832	3.200	0,2
Puno	133.670	58.078		35.110	2,3
San Martín	4.087	47.732		53.825	0,1
Tacna	28.170	38.176	2.335	2.648	0,7
Tumbes	2.073	36.757	164		0,1
Ucayali	4.546	37.930	786		0,1
Total	1.291.389	3.162.694	117.409	147.076	0,4

La mayor cantidad de cocinas en los hogares del país funciona a gas (GLP), sin embargo en algunos departamentos (como Puno) la cantidad de cocinas a kerosene es mayor que la cantidad de cocinas a gas, en ese caso existen más de dos cocinas a kerosene por cada cocina a gas.

En los casos que el ratio kerosene / gas es superior a 0,5 se requiere mayor promoción del uso de cocinas a gas (u otras fuentes alternas y accesibles)

Estructura de las compras de kerosene

Cerca del 78% de las transacciones de kerosene se explicaron por las compras de los Establecimientos de venta, el 16% se debe a las compras de los Consumidores Directos y el restante 6% por las compras de los Distribuidores Minoristas.

En el cuadro se observa que Lima explicó el 47,5% de las compras de kerosene a nivel nacional, siendo el departamento con el mayor consumo.

En Huancavelica los Consumidores Directos (las compañías mineras) explicaron el 100% las compras de kerosene.

En Apurímac, Ayacucho, Huanuco, Madre de Dios, Moquegua, Piura, San Martín y Ucayali el 100% de las compras las llevaron a cabo los Establecimientos de Venta.

La importancia de los Distribuidores Minoristas se encuentra en Tacna y Puno donde los minoristas representaron el 38% de las compras.

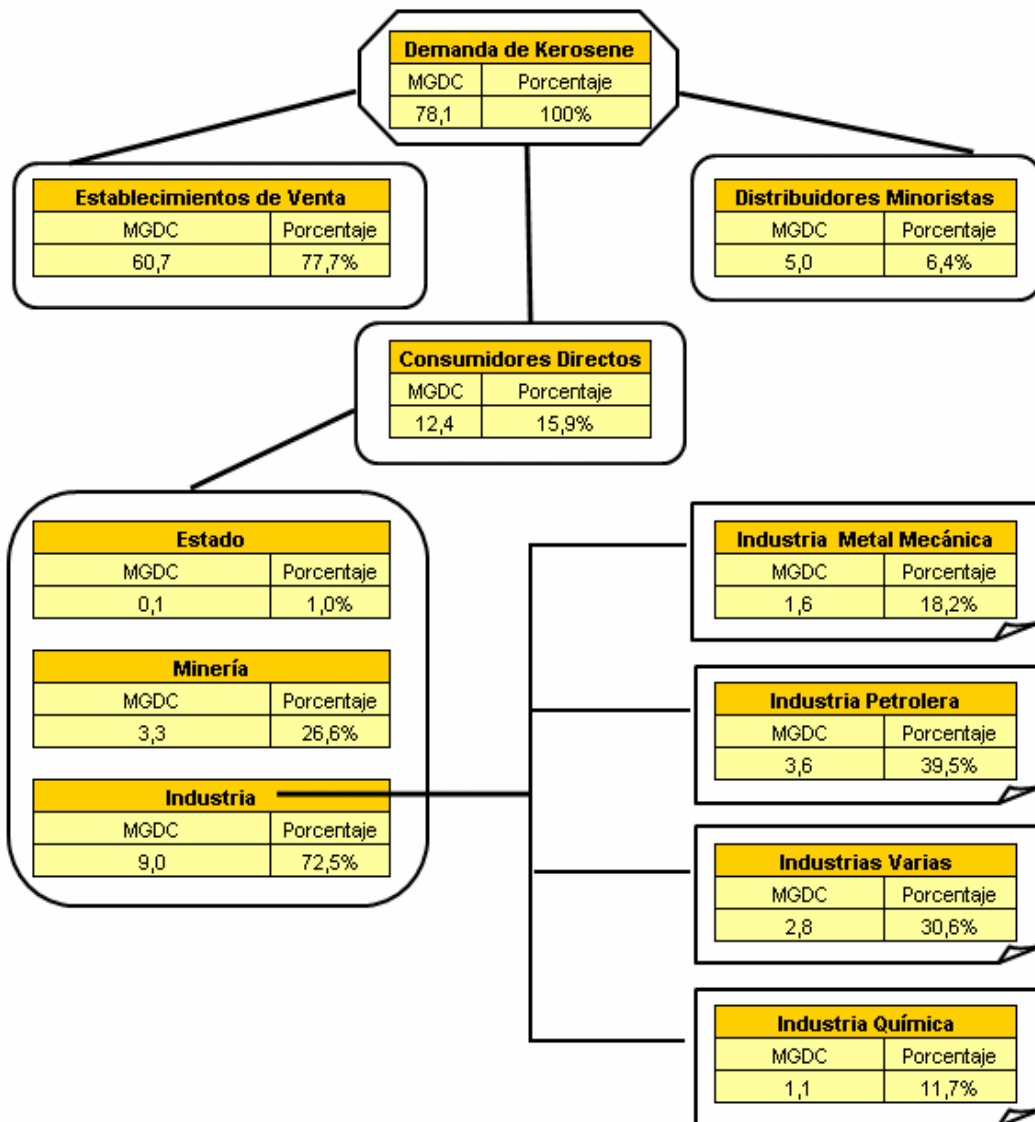
Compras según agente económico y departamento (%)

Departamento	MARZO 2006			Total
	Consumidores Directos	Establecimientos de Venta	Distribuidor Minorista	
AMAZONAS	93,6%	6,4%		100%
	12,2%	0,2%		2,1%
ANCASH	2,5%	83,0%	14,4%	100%
	0,4%	2,6%	5,5%	2,4%
APURIMAC		100,0%		100%
		0,7%		0,5%
AREQUIPA	10,7%	84,7%	4,7%	100%
	6,1%	9,9%	6,7%	9,1%
AYACUCHO		100,0%		100%
		1,0%		0,8%
CAJAMARCA		78,1%	21,9%	100%
		2,3%	8,0%	2,3%
CUSCO	3,7%	88,0%	8,3%	100%
	1,1%	5,6%	6,3%	4,9%
HUANCAVELICA	100,0%			100%
	12,5%			2,0%
HUANUCO		100,0%		100%
		1,3%		1,0%
ICA	13,2%	86,8%		100%
	2,3%	3,1%		2,8%
JUNIN	0,9%	99,1%		100%
	0,3%	5,6%		4,4%
LA LIBERTAD	8,9%	91,1%		100%
	1,9%	4,1%		3,5%
LAMBAYEQUE	54,4%	36,5%	9,0%	100%
	12,2%	1,7%	5,0%	3,6%
LIMA	16,5%	76,5%	7,0%	100%
	49,1%	46,7%	52,2%	47,5%
LORETO	0,6%	99,4%		100%
	0,1%	4,2%		3,2%
MADRE DE DIOS		100,0%		100%
		0,2%		0,2%
MOQUEGUA		100,0%		100%
		1,6%		1,2%
PASCO	16,6%	83,4%		100%
	1,6%	1,6%		1,5%
PIURA		100,0%		100%
		2,0%		1,6%
PUNO	1,3%	61,3%	37,4%	100%
		1,1%	7,9%	1,3%
SAN MARTIN		100,0%		100%
		1,6%		1,2%
TACHA		61,9%	38,1%	100%
		1,1%	8,3%	1,4%
TUMBES				
UCAYALI		100,0%		100%
		1,9%		1,5%
TOTAL	15,9%	77,7%	6,4%	100%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Despachos de kerosene por tipo de consumidor directo

Las compras de kerosene a nivel de consumidores directos generalmente se asocian con la demanda de las empresas mineras. Sin embargo, el análisis desagregado muestra que a nivel de consumidores directos, la mayor demanda se explicó por las empresas que se encuentran en la Industria petrolera: 3.6 MGDC demandaron estas empresas en marzo del 2006.

Cadena comercial del kerosene



Despachos de kerosene en cada Planta de Abastecimiento

El kerosene se despachó en 22 Plantas de Abastecimiento, las 3 principales Plantas que despacharon este producto por área geográfica fueron:

Principales Plantas que despachan kerosene por área geográfica

Costa	% respecto al país
Pampilla	19,8%
Callao	15,1%
Conchan	12,2%

Sierra	% respecto al país
Cusco	4,9%
Pasco	1,5%
Juliaca	1,4%

Selva	% respecto al país
Maple	6,1%
El Milagro	5,9%
Iquitos	2,8%

Despachos en Plantas de Abastecimiento Marzo 2006

PLANTA	Barriles por día	Porcentaje
PLANTA DE VENTAS PAMPILLA	368	19,8%
TERMINAL CALLAO	280	15,1%
PLANTA DE VENTAS CONCHAN	227	12,2%
TERMINAL MOLLENDO	176	9,5%
PLANTA DE VENTAS MAPLE	114	6,1%
PLANTA DE VENTAS EL MILAGRO	110	5,9%
PLANTA DE VENTAS CUSCO	91	4,9%
TERMINAL PISCO	77	4,2%
TERMINAL SALAVERRY	75	4,1%
PLANTA DE VENTAS IQUITOS	52	2,8%
TERMINAL ILO	49	2,6%
TERMINAL ETEN	46	2,5%
TERMINAL SUPE	37	2,0%
TERMINAL CHIMBOTE	30	1,6%
PLANTA DE VENTAS PASCO	28	1,5%
PLANTA DE VENTAS JULIACA	26	1,4%
PLANTA DE VENTAS PIURA	20	1,1%
PLANTA DE VENTAS TARAPOTO	14	0,8%
PLANTA DE VENTAS HERCO	12	0,6%
PLANTA DE VENTAS TALARA	9	0,5%
PLANTA DE VENTAS EMCOPESA	9	0,5%
PLANTA DE VENTAS YURIMAGUAS	8	0,4%
PLANTA DE VENTAS PUCALLPA	0	0,0%
TOTAL BDC	1.858	100,0%

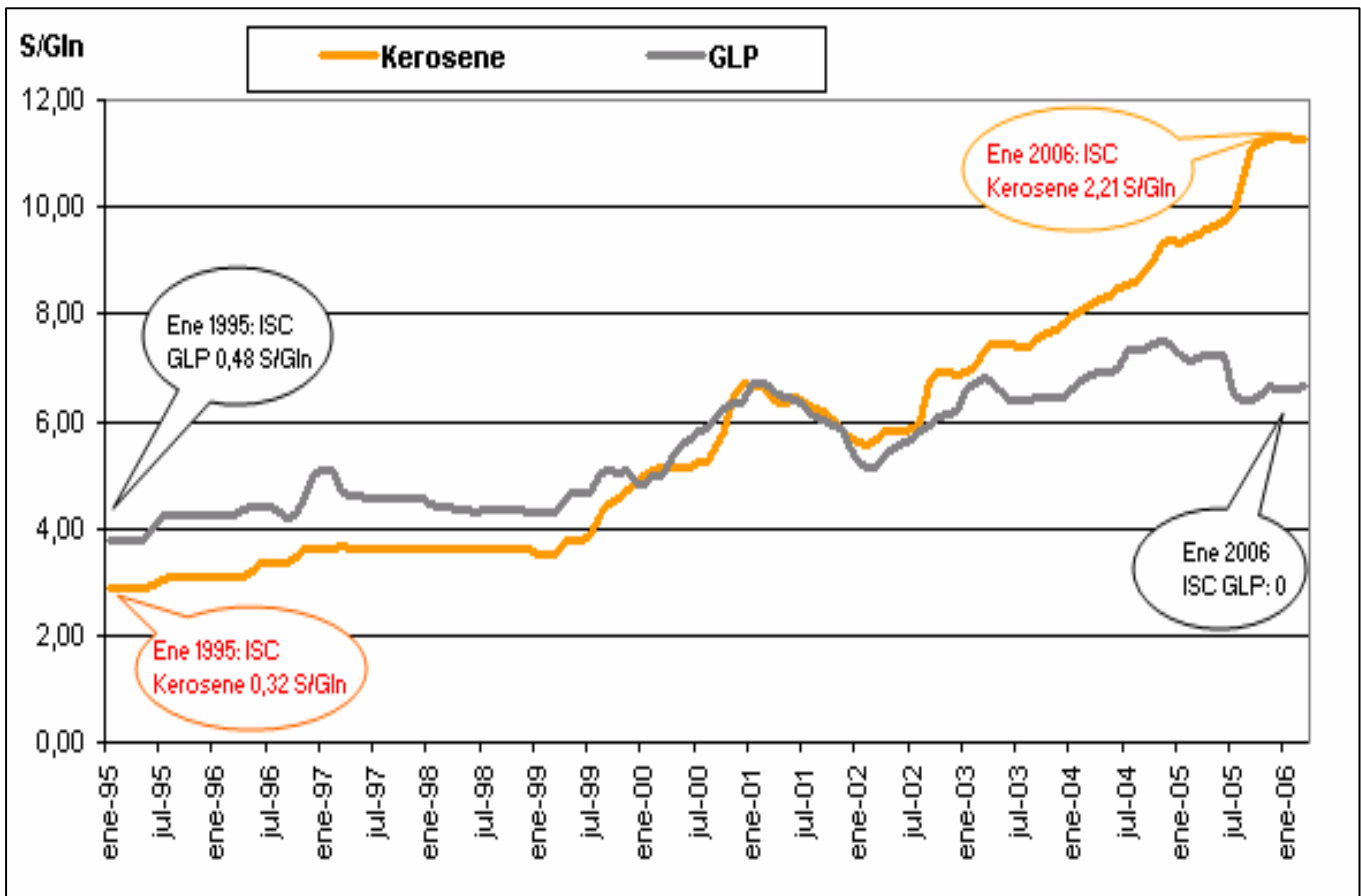


Precios del kerosene y el GLP en soles por galón

De 1995 al 2006

La brecha de precios, entre el kerosene y el GLP, en 1995 favorecía al consumo del kerosene, con el transcurrir de los años la brecha se tornó favorable para el consumo de GLP. Éste es uno de los factores que explica la conversión en los hogares hacia el uso del GLP para la cocción de alimentos. Una de las razones para que el precio del kerosene sea mayor que el GLP fue el aumento del impuesto al kerosene, con el objetivo de reducir su uso como adulterante del diesel 2.

Precios al consumidor final en Lima. S/Gln



ISC = Impuesto Selectivo al Consumo

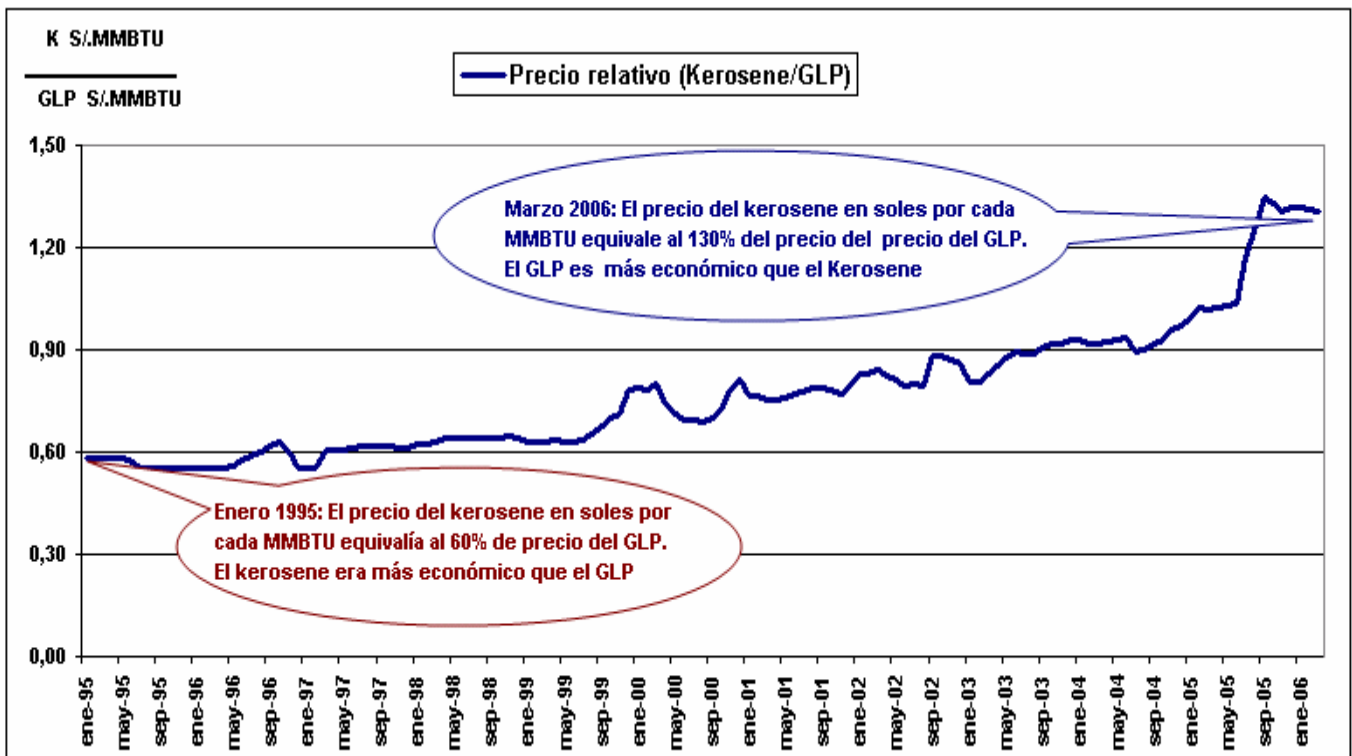


Precios relativos del kerosene y el GLP en MMBTU

De 1995 al 2006

En términos de soles por millones de BTU (MMBTU) el precio relativo del kerosene en el año 1995 era menor al precio del GLP. El precio del kerosene en MMBTU equivalía al 60% del precio el GLP. Para el año 2006 la relación se invierte situándose el precio relativo del kerosene por encima del precio del GLP en 30% (en soles por MMBTU).

Precio relativo al consumidor final de Lima Precio del kerosene MMBTU / Precio del GLP MMBTU



MMBTU = Millones BTU

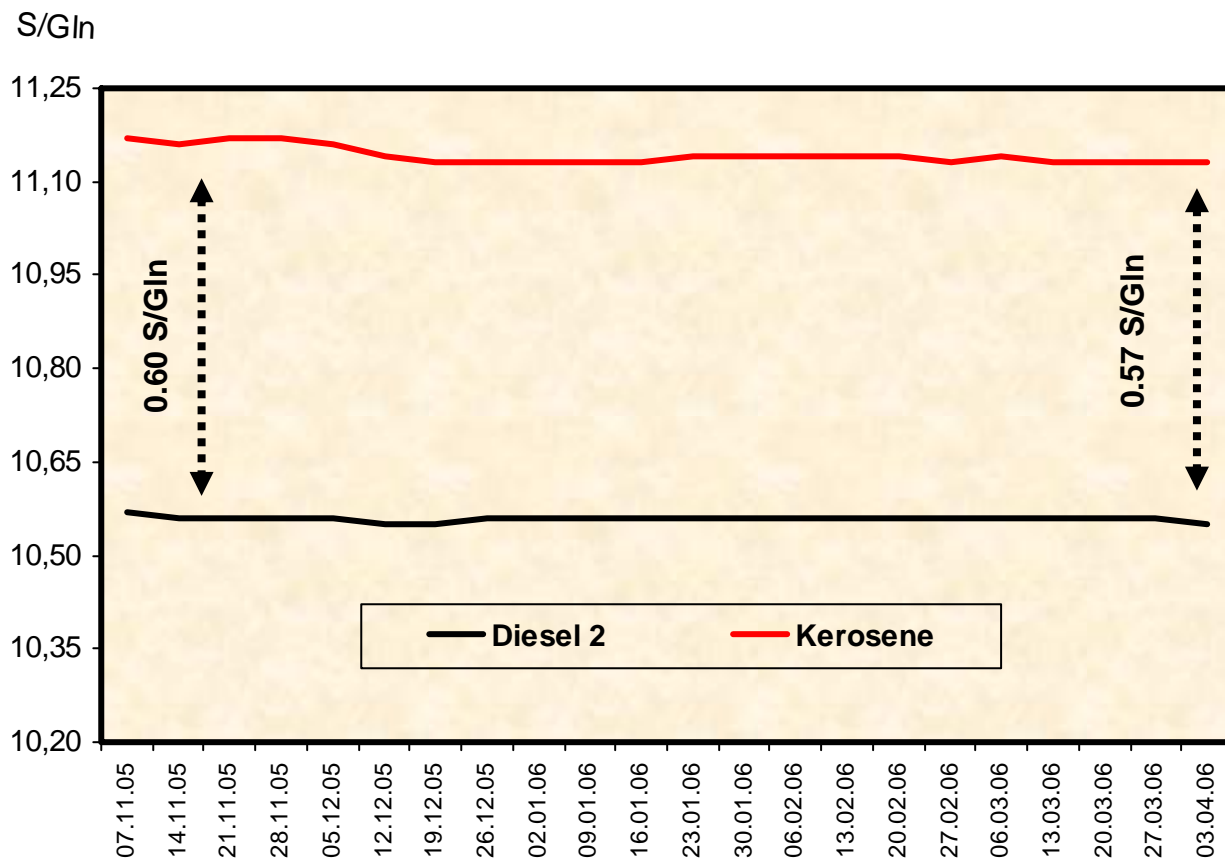
BTU = British Term Unit, representa el poder calorífico de los hidrocarburos



Brechas de precios entre el kerosene y el diesel 2 en Lima

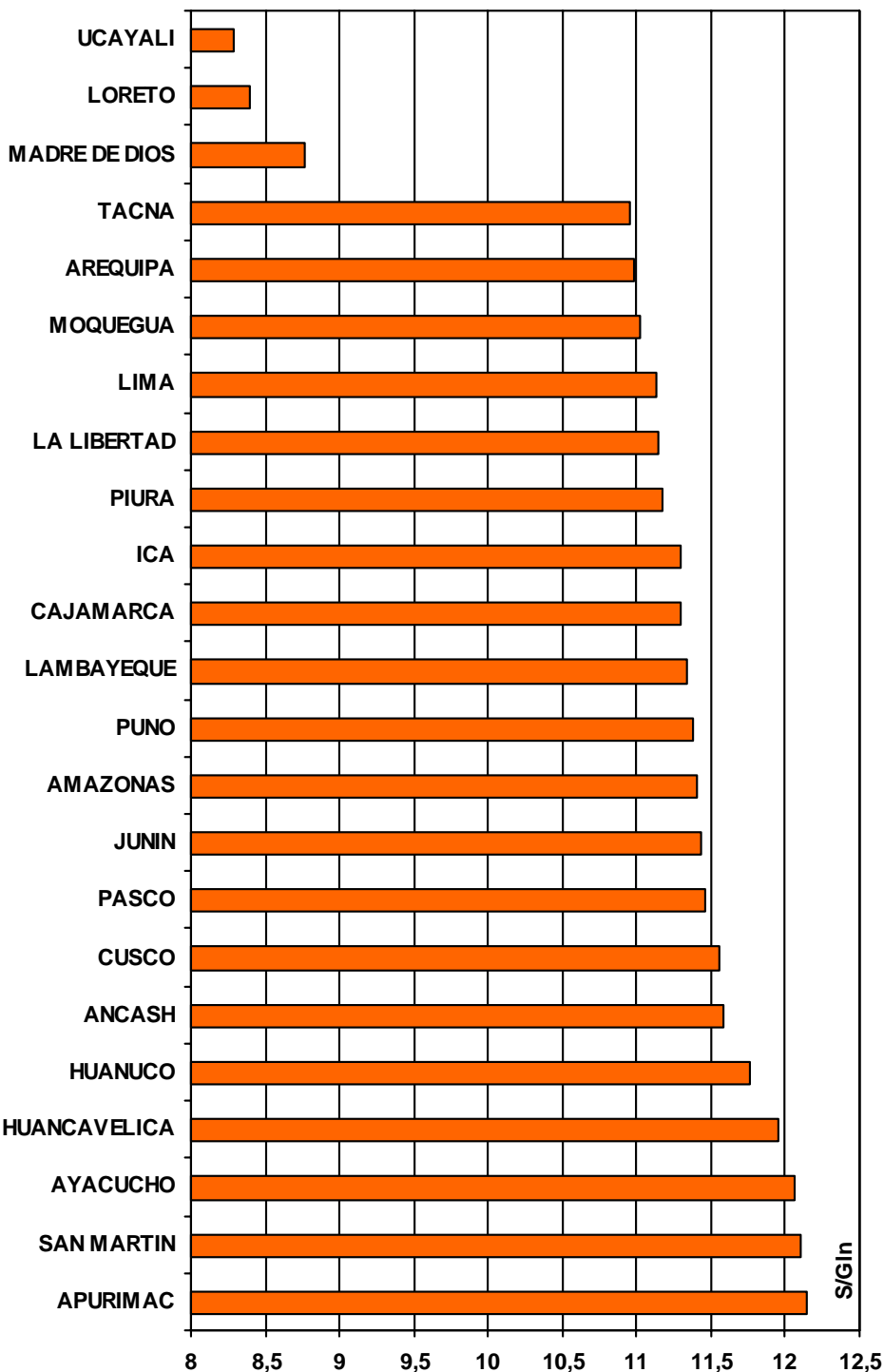
De acuerdo a la información de los precios del kerosene y diesel en Establecimientos de venta de Lima, la brecha entre estos productos era de 0.60 soles por galón (noviembre 2005) y a la fecha (marzo 2006) alcanza los 0.57 soles por galón, esta situación sirve como un disuasivo a la adulteración del diesel con el kerosene, por lo cual es importante supervisar otros productos (solventes, etc) que puedan ser utilizados como adulterantes.

Brecha de precios (S/Gln) entre el Diesel 2 y el kerosene en Establecimientos de Venta en Lima Metropolitana





Precios del kerosene (S/Gln) a nivel nacional. Marzo 2006



En los departamentos exonerados de impuestos (Ucayali, Loreto, Madre de Dios) el precio del kerosene es menor que en el resto del país. Pero, si fuesen comparados los precios antes de impuestos, se tendría en estos departamentos los precios más altos.

En los demás departamentos las brechas pueden llegar a superar un sol por galón. Las razones que explicarían las diferencias se deben a los mayores costos de transacción, costos de transporte y a la estructura de cada mercado: Pocos consumidores, pocos ofertantes, mayores distancias entre el punto de despacho y los compradores finales, entre otros aspectos de mercado.



Precios del kerosene (S/Gln) en Lima. Marzo 2006

DISTRITO	Kerosene
LA MOLINA	11,53
PUEBLO LIBRE	11,49
LINCE	11,43
BARRANCO	11,40
CIENEGUILLA	11,40
BELLAVISTA	11,39
SAN MIGUEL	11,39
MAGDALENA DEL MAR	11,39
PACHACAMAC	11,32
LA PERLA	11,29
LIMA	11,28
MIRAFLORES	11,26
SURQUILLO	11,25
CALLAO	11,22
CARABAYLLO	11,21
SAN MARTIN DE PORRES	11,21
CHORRILLOS	11,20
VENTANILLA	11,20
EL AGUSTINO	11,19
BREÑA	11,15
SAN BARTOLO	11,15
SAN LUIS	11,15
INDEPENDENCIA	11,14
SAN JUAN DE LURIGANCHO	11,12
VILLA EL SALVADOR	11,11
LA VICTORIA	11,11
SANTA ANITA	11,10
RIMAC	11,10
SANTIAGO DE SURCO	11,10
SAN JUAN DE MIRAFLORES	11,09
COMAS	11,07
ATE VITARTE	11,06
PUENTE PIEDRA	11,03
SAN BORJA	11,00
SANTA ROSA	11,00
LURIGANCHO	10,98
LOS OLIVOS	10,96
VILLA MARIA DEL TRIUNFO	10,95
LURIN	10,95
CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO	10,95
CHACLACAYO	10,86
ANCON	10,78
PUNTA NEGRA	10,74

En Lima Metropolitana, la mayor diferencia de precios se encuentra entre el distrito de La Molina y el de Punta Negra. La diferencia en marzo del 2006 llegó a 0.79 S/Gln.

En algunos casos los mayores precios se ubican en distritos con mayor nivel socioeconómico aunque algunos distritos, como por ejemplo, Surco y San Borja se ubican debajo del precio promedio.

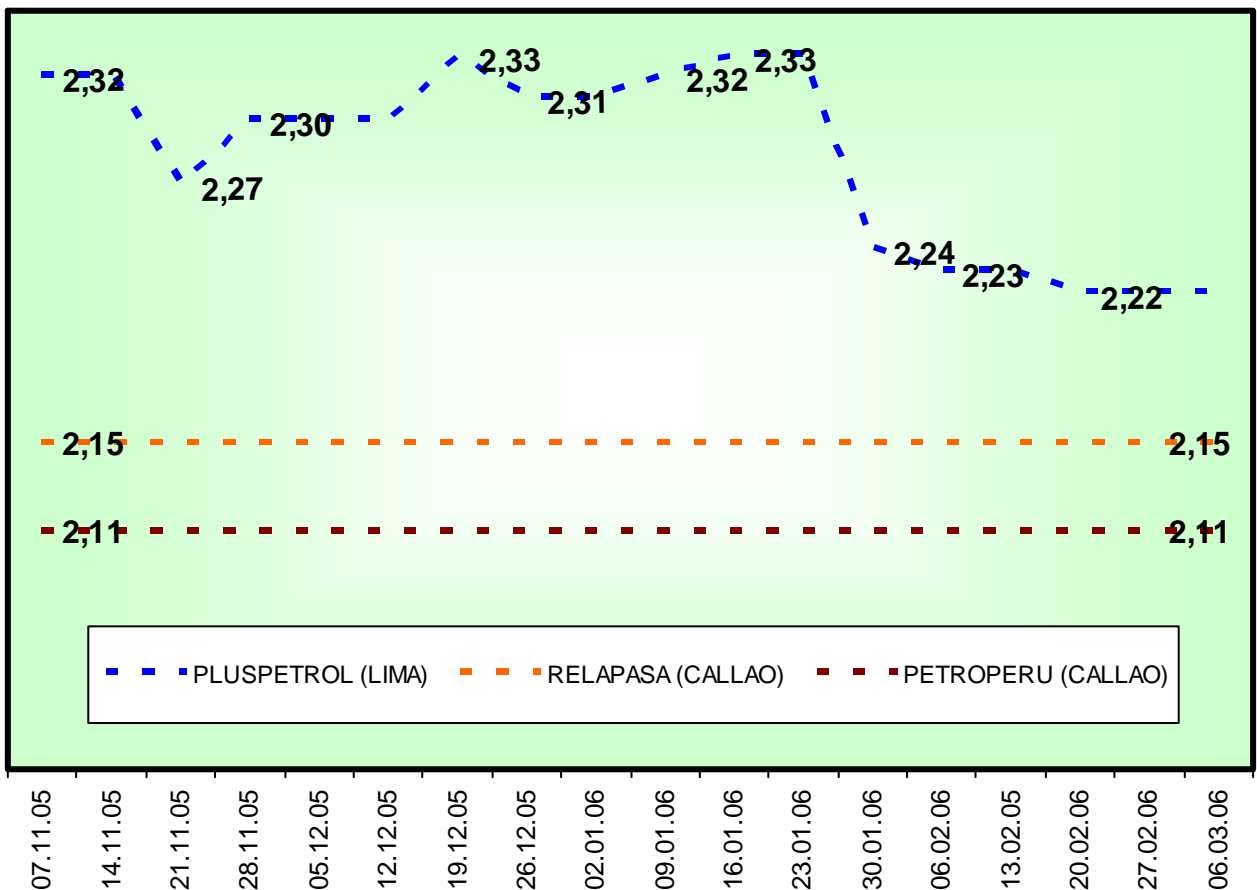
Las diferencias de precios se explicarían por las condiciones de competencia de cada mercado y la estructura de costos de los Establecimientos de venta en área.



Evolución de los precios (S/Kilo) de los productores de GLP

En el período noviembre a marzo del 2006, de los tres precios reportados por los productores para el mercado de Lima, dos de ellos, PetroPerú y Relapasa han mantenido los precios constantes, mientras que Pluspetrol ha registrado 9 variaciones: En 5 ocasiones bajó el precio y en 4 ocasiones aumentó el precio.

Precios (S/kg) de los productores de GLP en Lima Metropolitana. Noviembre 2005 a Marzo 2006





Evolución de precios del GLP en cilindros de 10 kilos

Los precios de los balones de GLP de 10 kilos en el país y en Lima han experimentado una alza de precios desde noviembre del año 2005 a marzo 2006.

Los precios promedio de los cilindros de GLP de 10 kilos en Lima registraron una tendencia ascendente que significó un aumento de hasta 0.87 S/Kg, mientras que en Lima el aumento llegó a 0.27 S/Kg.

Precios (S/Kg) del GLP envasado en cilindros de 10 kilos. Noviembre 2005 a Marzo 2006

